

Grafisk profil för Arvidsjaurs kommun

Arvidsjaurs kommuns tre övergripande mål:

- En positiv befolkningsutveckling och tillväxt
- Ökad samverkan, koncerntänk och effektivitet
- Miljöhänsyn i all verksamhet

Arvidsjaurs kommuns kommunikation ska stödja verksamhetens uppdrag. Vår kommunikation ska kännetecknas av öppenhet, saklighet och tillgänglighet.

Omvärldens bild av oss är betydelsefull för våra möjligheter att nå verksamhetens mål. Bilden förstärks av en tydlig grafisk profil som synliggör Arvidsjaurs kommun som avsändare.

Arvidsjaurs grafiska manual ska säkerställa att kommunen syns i alla sammanhang där vi är avsändare. På detta sätt blir Arvidsjaurs kommun lätt att känna igen samtidigt som den grafiska profilen skapar en visuell enhetlighet i hela organisationen. Den grafiska manualen består av logotyp, profilmärken, typsnitt och mallar.

Kommunvapnets historia



Arvidsjaur blev kommun 1863. Men det var först långt senare som kommunalnämnden visade intresse för ett kommunvapen.

Hemmansägaren Karl Nordlund (dottern Ingrid på bilden med pappans original), Hällberg, lämnade 6 december 1944 in ett vapenförslag, där renhuvud och Karlavagnen ingick tillsammans med älv och gran. Förslaget omarbetades av Riksheraldikerämbetet till det nuvarande vapnet:

"Ett vapen bör vara så enkelt som möjligt och dessutom bestämt skilja sig från andra dylika. Nu äro sådana emblem som gran, yxa, hacka, lie och ström redan mycket vanliga i territoriella vapen, tallen åter genom sin oregelbundenhet föga tjänlig som heraldisk figur" svarade Heraldikerämbetet på Karls och Arvidsjaur's kommuns ansökning, och fortsätter:

"I edert förslag är däremot Karlavagnen en originell idé. Renhuvudet, som måste vara vänt åt (heraldiskt) höger och ej kan vara brunt, vilken färg ej användas i nuvarande heraldik, är också utmärkt dekorativ symbol. Beträffande Karlavagnen synas emellertid tinkturerna icke bör vara som i Edert förslag, rött på guld utan exempelvis guld på blått".

Det omarbetade vapenförslaget antogs därefter av kommunfullmäktige. Renhuvudet syftar på rennäringen och stjärnbilden Karlavagnen på det nordliga läget.

- 1974-01-11 registrerades vapnet hos Patent- och registreringsverket (PRV).



Karls dotter Ingrid Nordlund var bara en liten flicka när detta utspelades men hon minns än i dag när hennes pappa kom hem och visade upp den färdiga vapenskölden.

-Jag har även sett ursprungsritningarna hemma i huset i Hällberg, men kunde inte hitta dem nu, säger Ingrid som sedan många år är bosatt i Uppsala.

Men ett par gånger per år reser familjen upp till huset i Hällberg och alla minnena:

-Pappa var mycket intresserad av astronomi. Han byggde till och med en egen stjärnkikare och lärde mig vad olika stjärnbilder heter. Så det förvånade mig inte att han föreslog Karlavagnen till vapenskölden.

Karl var en välkänd profil under sina verksamma år. Han satt som lokalpolitiker för fp i såväl kommunstyrelsen som kommunalnämnden. Men även i landstinget, hushållningssällskapet, nämndeman och i båda Sparbankens och Handelsbankens styrelser. För att nämna något...

Karl gick bort alldeles för tidigt 1971, i en ålder av 66 år.

Betraktelse: Det nordliga läget är som det är och gäller än i dag. Rennäringen finns fortfarande, dock i mindre omfattning. Skogsnäringen likaså.

Karl Nordlund var kommunalpolitiker för folkpartiet och hade flera kommunala uppdrag såsom ledamot i kommunstyrelsen och i styrelsen för Arvidsjaur's elförening. Nordlund var även guvernör för Lions.

Hustru: Alice Margareta Nordlund, 1908-2006

Karls föräldrar:

Far: Johan Nordlund f. 1852

Mor: Althea Lindström, 1867-1949, från Hällberg



Arvidsjaur kommun vapen och logotyp

Riksheraldiska arkivets beskrivning av Arvidsjaur kommuns vapen:

”I fält av guld, ett blått renhuvud med röd beväring och däröver en ginstam i blått, belagd med Karlavagnen av guld”.

Logotypen bör återges i färg. När det inte är möjligt ska den svartvita varianten användas.

Renenlogotypen kan användas utan text. Ex) Om den ska vara så liten att inte texten syns.

Men då Arvidsjaur är en samisk förvaltningskommun, bör i mesta möjliga mån logotypen användas tillsammans med texten.

Arvidsjaur kommuns vapensköld/kommunlogotyp:



ARVIDSJAURS
KOMMUN
árviessjávrrie



ARVIDSJAURS
KOMMUN
árviessjávrrie



Renen är Arvidsjaur kommuns vapen. Registerad hos riksheraldiska arkivet sedan 1945. Dess värde är neutralt och den används som avsändare för kommunal information. Renen används också som avsändare för i princip all annonsering som sker i kommunens namn. Exempelvis vid kungörelser, annonsering efter personal till kommunens verksamheter, öppettider osv.

Typsnitt: Playfair Display

Processfärger/CMYK-färger: Arvidsjaurlogotypens färgkod: #717271

Typsnitt

En enhetlig typografi förstärker den grafiska profilen och ger ett harmoniskt intryck. Arvidsjaurs kommun har valt Times New Roman (Calibri) som brödtypsnitt kompletterat med Verdana Fet - för rubriker i trycksaker och skrivelser.

På nya webben 2024 används typsnittet Futura light på brödtext och Futura på rubriker.

Dessa typsnitt uppfyller kraven på stil, karaktär, tidlöshet samt en god läsbarhet.

Futura light – brödtext på hemsidan
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZA°A°Ö
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö 1234567890

Futura – rubriker på hemsidan
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZA°A°Ö
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö 1234567890

Verdana

Verdana fet

Verdana kursiv

Verdana fet kursiv

Times New Roman

Times New Roman

Times New Roman

Times New Roman

Calibri

Calibri

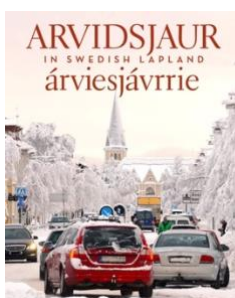
Calibri

Calibri

Profilbilder för Arvidsjaur kommun

Förslag på profilbilder.

Bilderna kan sökas i kommunens hemsida, bildarkiv ImageVault.
Kommunens kommunikatör kan också ta fram önskad bild.



Destinationslogotyp, i samarbete med näringslivet i Arvidsjaur kommun.

LOGOTYP OCH SYMBOL

00.00

Arvidsjaur avsändare är framtagen speciellt för varumärket Arvidsjaur och får inte ändras eller modifieras.

Avsändaren är utformad så att logotyp (texten Arvidsjaur@lapland m fl) ska användas i kombination med symbolen (A-formen).

Avsändaren finns i stående respektive liggande version.

Endast tillhörande originaldokument (illustrator m fl) för Logo/Symbol ska användas som underlag.

Avsändaren finns som originaldokument (illustrator m fl) i färgerna svart respektive vitt.

Logotyp – vitt stående



Logotyp – svart stående



Logotyp – vitt liggande



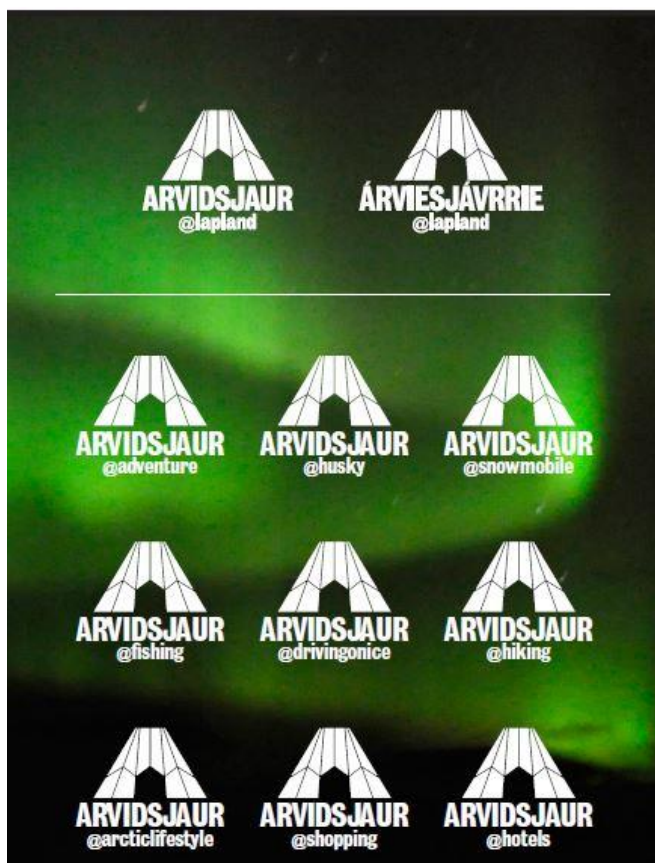
Logotyp – svart liggande



Logotypen föreställer en skogssamisk kåta och formen av ett A (som i Arvidsjaur).

Destinationslogotypen ska användas av Näringslivsenheten för marknadsföring av destinationen Arvidsjaur. De kan även användas av ortens företag.

Brandbook för utåtriktade insatser, strategisk plan, logotyper och powerpointmallar finns länkade längst ner på kommunens hemsida – under "Snabblänkar".



KOMMUNIKATIONSTEMAN

Huvudmålet är att positionera destinationen Arvidsjaur med Lappland. Därför är Arvidsjaur@lapland Arvidsjaur's officiella logo och tagline.

Det är också viktigt att visa vidden av alla de aktiviteter som finns här året runt.

Därför finns också ett antal tematiska kommunikationsprofiler som kan användas.

Om ett företag exempelvis vill marknadsföra hundspann "taggas" aktiviteten med Arvidsjaur@husky.

För de entreprenörer och organisationer som väljer att använda officiell logo och/eller subteman, typsnitt och färger finns några enkla riktlinjer:

- 1 Vara registrerat företag eller organisation.
- 2 Uppfylla destinationens kvalitetsstandard.
- 3 Utföra tjänster på ett sätt som uppfyller svensk lag och säkerhetsstandard.
- 4 Ha sina tjänster synliga hos Arvidsjaur's destinationskontor.

Finns behov av nya tematiska logos vid sidan av de befintliga kontaktas destinationskontoret.

När ska man använda destinations- respektive kommunlogotypen?

- **Kommunen logotyp, Renen**, ska användas när det är kommunen som står som avsändare. Exempelvis: Annonser, brevhuvud och reklamprodukter – när Arvidsjaur's kommun står som avsändare. Anställda i kommunförvaltningen ska använda kommunens logotyp på sina visitkort och i mejlsignering.
- Anställda inom Näringslivsenheten/Destinationskontoret ska använda destinationslogotypen, alternativt tillsammans med kommunens logotyp, när kommunen och destinationskontoret gör gemensamma aktiviteter, utskick eller satsningar.



Vid eventuella funderingar, "i gråzoner"- rådgör Destinationskontoret/kommunförvaltningen med kommunchef och kommunikötören.