



## ARVIDSJAURS KOMMUNIKATIONSPLAN OCH VARUMÄRKE

Arvidsjaur's nya platsvarumärke är framtaget för att på en visuell nivå och i samarbete med flertalet företag marknadsföra och utveckla platsen, det lokala näringslivet, vårt samhälle, omgivande natur och kringliggande byar. Denna logotyp ska främst användas för att marknadsföra Arvidsjaur som destination och besöksmål, men även främja nya företag och människor att flytta hit. Här är alla ambassadörer och vi uppmuntrar användandet av logotypen av hotellanläggningar, eventföretag och flygplats lika mycket som av skolor, föreningar eller andra organisationer. Nedan följer kort information om logotypen, typsnitt, profilprodukter, riktlinjer och ramlinjer. Mer information om den grafiska manualen hittar du i vår "Brand Book" och för kommunikationsplanen i "Strategisk plan".

### Logotyp

Logotypen är själva ankaret i vår visuella identitet och finns i två former.

Liggande:



och stående:



Detta är huvudlogotypen men det finns även 10 st temalogotyper som kan användas vid mer riktad kommunikation.

- |                    |                |
|--------------------|----------------|
| 1. Árviesjárvrrie  | 6. Hiking      |
| 2. Adventure       | 7. Hotels      |
| 3. Artic lifestyle | 8. Husky       |
| 4. Driving on ice  | 9. Shopping    |
| 5. Fishing         | 10. Snowmobile |

## **Typsnitt**

Den grafiska profilens typsnitt är:

1. Headline, Rockwell, Neuzzeit samt Chronicle (kräver licens).
2. Arial (kostnadsfri och rekommenderas när ingen av ovanstående finns att tillgå).

### **Ladda ned typsnitt**

Typsnittslicenser köps direkt via de företag som äger respektive typsnitt och länkar till dessa finns i separat fil "Typsnitt".

## **Riktlinjer för entreprenörer och organisationer**

1. Vara registrerat företag eller organisation.
2. Uppfylla destinationens kvalitetsstandard.
3. Utföra tjänster på ett sätt som uppfyller svensk lag och säkerhetsstandard.

## **Ramlinjer för hur loggan ska användas:**

1. Formgivningen av symbol och loggotyp får inte ändras.
2. Andras saker får inte placeras på friytan runt loggan (se den grafiska manualen).
3. Vid val av annan färg finns blå (#04BAEE), röd(#DC674C), gul(#FFEF42), grön (#75B458), vit(#FFFFFF), svart (#000000) och silver(Silver PMS 877) tillgängliga.

## **Ramlinjer för hur produkter med loggan ska användas:**

För att förmedla värden Arvidsjaur kommun och vad Arvidsjaur står för kommer vi använda oss av profilprodukter i varumärkesstärkande syfte. Med profilprodukter avses t-shirts, mössor, keybands, vattenflaskor osv. Men då upphandlingar fortfarande pågår kommer den riktiga listan med tillgängliga profilprodukter läggas till vid ett senare tillfälle.

1. Skolor, föreningar, organisationer och företag får köpa produkter med loggan från turistbyrån för produktionskostnad.
  1. Gör en beställning hos oss/ kommer in och hämtar från lagret.
  2. Faktura skickas till köpare.

### **Kontakta oss**

Tveka inte att kontakta oss om det är något i den grafiska manualen som verkar otydligt och där du har frågetecken kring kommunikationen. Vi tar gärna emot dina frågor och synpunkter. TEL nr: 0960-175 00, mail: [arvidsjaurlappland@arvidsjaur.se](mailto:arvidsjaurlappland@arvidsjaur.se)